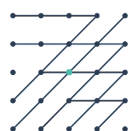
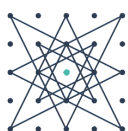
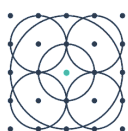


PROGRAMME DE FORMATION

Création et optimisation de campagnes publicitaires Google Ads



Création et optimisation de campagnes publicitaires Google Ads

Devenez autonome et maîtrisez votre budget publicitaire **pour booster une action commerciale ou valoriser une partie de votre site internet.**

 Formation intra-entreprise	 Présentiel ou téléprésentiel
 1 jours - 7 heures	 850 € HT - 1020 € TTC



Objectifs

- Créer une campagne Google Ads
- Paramétrer un compte Google Ads
- Modifier et optimiser des campagnes publicitaires Google Ads
- Analyser les statistiques de suivi de campagne



Pré-requis

Être utilisateur d'internet.



Modalités et délais d'accès

Formation sur mesure en intra : nous analysons votre besoin, nous vous proposons un programme et nous convenons avec vous de la période de formation.



Public

Cette formation s'adresse à tous les acteurs soucieux d'augmenter la visibilité de leur entreprise sur le Web : responsables marketing, responsables marketing Internet, responsables communication, webmasters, community managers...



Programme de la formation

Découvrir Google Ads

- Se connecter à l'interface
- Connaître le vocabulaire lié à Google Ads (impressions, coût par clic, etc...)

Paramétrage Google Ads

- Connaître les objectifs d'une campagne
- Paramétrage du budget et des enchères
- Explication des zones à cibler et à exclure
- Calendrier de diffusion des annonces

Création et modification des campagnes

- Création d'un groupe d'annonce, d'une annonce et des mots clés
- Savoir comment créer une annonce percutante
- Apprendre à modifier une annonce
- Ajouter des mots clés
- Savoir mettre en veille une campagne ou une annonce

Création d'extensions d'annonce

- Extension de liens annexes
- Extension d'accroche
- Extension d'appel
- Extension de prix

Optimisation de campagnes Google Ads

- Repérer les termes de recherche
- Exclure les mots hors cible
- Optimiser le coût par clic
- Connaître la position moyenne d'une annonce

Facturation Google Ads

- Récupérer les factures Google Ads
- Mettre à jour les moyens de paiement



Méthodes mobilisées : modalités et moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

La formation étant intra-entreprise, le formateur s'adapte à vos besoins et à ceux de votre structure en prenant appui sur vos supports.

L'apport théorique sera donc sur-mesure et la pratique sera basée sur les problématiques de votre structure.

- formation en présentiel dans nos locaux, salle de formation avec poste informatique individuel et vidéo projecteur
- formation en téléprésentiel par un système de visioconférence (le formateur visualise l'écran du bénéficiaire de la formation pour échanger, interagir en permanence avec lui). Un test préalable de visioconférence est réalisé en amont de la formation.
- support de formation individuel au format numérique
- possibilité d'aménager le contenu et le lieu de la formation pour les personnes en situation de handicap.



Modalités d'évaluation

En amont de la formation, une auto-évaluation du bénéficiaire de la formation permet au formateur d'avoir une vision de son profil, de ses compétences initiales pour adapter la formation.

En début et en fin de formation, une auto-évaluation en lien avec les objectifs de formation est réalisée par les bénéficiaires de la formation. L'évolution entre ces 2 évaluations permet de mesurer les connaissances et les compétences acquises de façon objective.

En fin de formation, un questionnaire est soumis à chaque stagiaire pour évaluer les compétences acquises en lien avec les objectifs de formation.



Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats

- feuille de présence, émargée par demi-journée par chaque bénéficiaire de la formation et le formateur
- évaluation de la satisfaction et qualitative de fin de formation
- certificat de réalisation, remis en main propre ou par courrier électronique au bénéficiaire de la formation
- un questionnaire ayant pour objectif de mesurer l'impact et l'efficacité de la formation au sein du milieu professionnel est adressé auprès du responsable du bénéficiaire de la formation 1 mois après la formation et auprès du bénéficiaire de la formation 3 mois après la formation



Qualification du formateur

La formation est animée par un salarié de l'agence web 3DX Internet. Expert travaillant au quotidien dans le digital, le formateur a les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques pour vous transmettre son savoir-faire. Il est en veille technologique permanente et possède plusieurs années d'expérience sur les produits, technologies et méthodes enseignés. Il est présent auprès des bénéficiaires de la formation pendant toute la durée de la formation que ce soit en présentiel ou en téléprésentiel (visioconférence).



38 RUE DU SÉJOUR, 85170 LE-POIRÉ-SUR-VIE **02 51 36 08 50**

→ WWW.3DXINTERNET.FR

